

# EL HILO DE ARIADNA

LA BIBLIOTECA ESCOLAR  
COMO HERRAMIENTA PARA  
LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN  
DEL CONOCIMIENTO DE LA  
AUTORÍA FEMENINA  
EN TODOS LOS CAMPOS

Todos los materiales en

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/>



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

Rúa Fernández Losada s/n 32800-Celanova  
Teléfono: 988 431 565 Fax: 988 431 460  
ies.celanova@edu.xunta.es  
www.edu.xunta.es/centros/iescelanova  
facebook.com/IESCelanova

IES CELANOVA CELSO EMILIO FERREIRO

III EDICIÓN DEL SELLO CCB  
IGUALDAD EN BIBLIOTECAS

Ariadna ofrece a Teseo el ovillo de lana que lo guiará en el laberinto y conjura la amenaza del Minotauro; tuercen el hilo en sus husos, cooperadoras y cotidianas, las hilanderas de Velázquez; Penélope, la casi viuda, teje y desteje sus ropas de novia confiando en el regreso de Ulises... y burla a los pretendientes; cae fulminada la Bella Durmiente por la herida de una aguja, pero su sueño aletarga cien años a todo un reino.

La Historia -o las historias- que nos contamos los humanos desde el origen de los tiempos conforman una tela de complicada urdimbre, donde se muestran las gestas de la especie. La mujeres estamos siempre presentes, en el dibujo del tapiz o al pie del telar. Pero la trama es tan vasta y el diseño tan complejo que sólo el ojo adiestrado acierta a ver en él la riqueza de nuestra contribución al efecto general y, debido a ello, muchos de los logros humanos se han ligado al género dominante. Es imposible ya seguir ignorando el brillo de ciertos hilos. Hay que restaurar las telas de la cultura para que las nuevas generaciones puedan ver el mundo desde la mirada femenina. ¿Y si los pintores rupestres fuesen pintoras o entre los constructores de zigurats de Babilonia y Egipto hubiese mujeres? En la educación, en el arte, la ciencia o, en general, la cultura, encontramos muchos hilos que se entrelazan, de diseños tan variados como sus texturas y coloridos, pero siempre con mucha labor de aguja, muchas horas al pie de la rueca del saber o del telar de los sueños.

La biblioteca y los centros educativos son como una industria textil: tendemos hilos que ayudan al alumnado a orientarse en el laberinto del conocimiento, trabajamos colectivamente como las hilanderas de Ariadna, aguardando que lleguen los frutos nuestro trabajo, cual Penélope a la espera de Odiseo, aún a sabiendas de que habrá fluctuaciones en la tela, avances y retrocesos. Y permitimos que nos hiera la aguja emponzoñada de la lectura, porque, tal vez, dejando trabajar a esos duendes sigilosos que son los libros, el cine, la música... lentamente, casi con nocturnidad, se irá confeccionando ese traje que llamamos la propia identidad, la cultura de cada uno o una.

Nuestro alumnado no tendrá nada más decente que ponerse para llevar al baile de la vida.

# LOS HILOS

## SOMOS

PROFESORADO, 36  
PERSONAL NO DOCENTE, 8  
ALUMNADO, 310

## GRUPOS

9 de ESO  
3 de Bachillerato  
2 de FPB



## PLAMBE

Plan de mejora de bibliotecas escolares

## PLAN PROXECTA

Integración de programas de entidades ajenas al sistema educativo.



## SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Comedor  
Transporte escolar  
Actividades extraescolares  
Biblioteca en horario extraescolar

CLUB DE LECTURA  
Fomento de la lectura

MENS SANA IN CORPORE SANO



PLANES Y PROYECTOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS

CONTRATOS-PROGRAMA para la equidad y la excelencia en la educación.



FOMENTO DEL USO DEL GALLEGO  
Normalización lingüística

PROXECTO ABALAR  
Integración de las TIC en la práctica educativa

# EL TELAR

## DEPARTAMENTOS DIDÁCTICOS

que participan dando concreción a la formación lectora en sus currículos al decidir el tratamiento que dan a la lectura en cada asignatura, el uso de metodologías de aprendizaje basado en proyectos y los itinerarios lectores que proponen a su alumnado.

## COMISIÓN DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA

que reflexiona sobre los horizontes, las estrategias, los medios y los plazos de un plan de acción común para fomentar la calidad y el gusto por la lectura; que elabora un documento de mínimos vinculante para el profesorado y que evalúa y reforma el Proyecto Lector de centro.

## EQUIPO DE BIBLIOTECA

que diseña los planes anuales de actuación, gestiona fondos y recursos didácticos, realiza campañas de animación a la lectura, coordina los proyectos lectores, elabora materiales y diseña los contenidos de la Hora de lectura y los planes de formación de usuarios.

## EQUIPO DIRECTIVO

que garantiza la organización, los horarios, los recursos para la Hora de lectura, el tiempo para el trabajo en los foros (CCP, claustro) y el cumplimiento de los acuerdos tomados, la dotación presupuestaria para las actividades y el apoyo necesario para la gestión.

## TUTORIAS Y ORIENTACIÓN

que dan pautas para desarrollar las competencias de información y para aprender a aprender, se encargan de las actividades de formación de usuarios y utilizan los recursos generados por la biblioteca para el tratamiento de temas transversales.

# HILANDERAS



## EQUIPO DE BIBLIOTECA

**Isidora Gil González**

Responsable de la biblioteca escolar, profesora de Artes Plástica.

La que dibuja el tapiz y corta la tela.

**Belén Sánchez Sánchez**

Profesora de lengua y literatura gallegas.

La que enreda la trama.

**Irma Fernández Alonso**

Profesora de música, editora del boletín trimestral de información a las familias y responsable del blog y las redes sociales.

La que enhebra los hilos de la comunicación dentro y fuera del aula

**Carmen Valugo Rúa**

Profesora de música y encargada de la revista anual del centro.

La que toca las cuerdas del alma y anuda los cabos.

**Teresa Devesa Graña**

Profesora de Lengua y literatura castellanas, encargada de recitales, teatros y demás artes de la farándula.

La tejedora de sueños.

## CON LA COLABORACIÓN DEL PROFESORADO

que lleva a las aulas los protocolos de actuación y las actividades diseñadas, y de cuya sensibilidad depende la experiencia lectora del alumnado



# VENDER EL PAÑO



En la actualidad, enseñar a leer es hacerlo en muchas dimensiones, géneros y formatos, vendiendo bien nuestro “pañó”, exhibiéndolo, compartiéndolo, porque, por bueno que sea el leer, “en el arca” ya no se vende.

Así es que nuestro plan de actuación presenta una estructura que lo asemeja a una campaña publicitaria agresiva, siendo la lectura el hilo conductor, la sintonía pegadiza que se repite en todas nuestras actuaciones; pues, como en publicidad, nuestro objetivo es estar hasta en la sopa, presentes en las tutorías, en los departamentos, en la Hora de Lectura, en el Club de Lectura, en las actividades complementarias, en los procesos de evaluación, en las vías de relación con las familias...

Nuestro objetivo sigue siendo hacer “clientes”, convencerlos de la calidad de nuestro paño y fidelizarlos. Para ello, orientamos nuestro trabajo en dos direcciones: mejorar cada día la calidad del producto y crear la necesidad de consumirlo. Y para eso, como cualquier multinacional, hacemos CAMPAÑAS.



# HILVANANDO



Las campañas se proyectan sobre distintos ámbitos, procurando siempre que el trabajo sea coherente, con una trama muy tupida, útil para el aprendizaje y realista; de no hacerlo así, seríamos como los tejedores de Andersen, vendedores de humo que confeccionaban con hilos invisibles un traje inexistente.

Antes de diseñar una campaña nos informamos:

- de las necesidades de lectura del alumnado (¿qué les gusta a nuestros clientes?, ¿qué está de actualidad?, ¿qué capacidad comprensiva tienen?)
- las oportunidades que tenemos de apoyar los diversos currículos, centrándonos en las quejas más reiteradas y unánimes (¿qué queda siempre en el aire?, ¿qué nos cuesta más hacer comprender?, ¿en qué fallan más nuestros alumnos y alumnas y, por consiguiente, nosotros?)
- de los recursos materiales y humanos de que disponemos

Después, escogemos un eje temático y definimos el esquema básico de nuestras actuaciones, teniendo en cuenta que una campaña de animación funciona con el mismo patrón del aprendizaje basado en proyectos, es decir, cooperativo (buscando la interacción con y entre el alumnado), interdisciplinar (implicando a diversos departamentos) y con movimientos de entrada y salida (generando actividades complementarias y atrayendo la participación en ellas de profesionales o especialistas ajenos a la propia comunidad).

# BOTÓN DE MUESTRA

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN

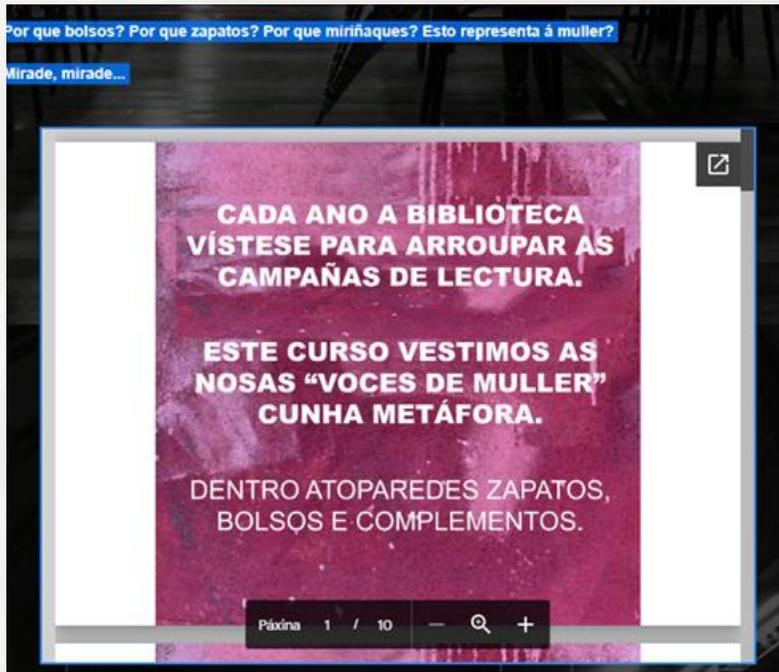


Se escoge un *leit motiv* (verbal y visual) para la campaña y se va creando expectación entre los usuarios al colocar en lugares visibles del centro carteles de gran formato anunciándola.

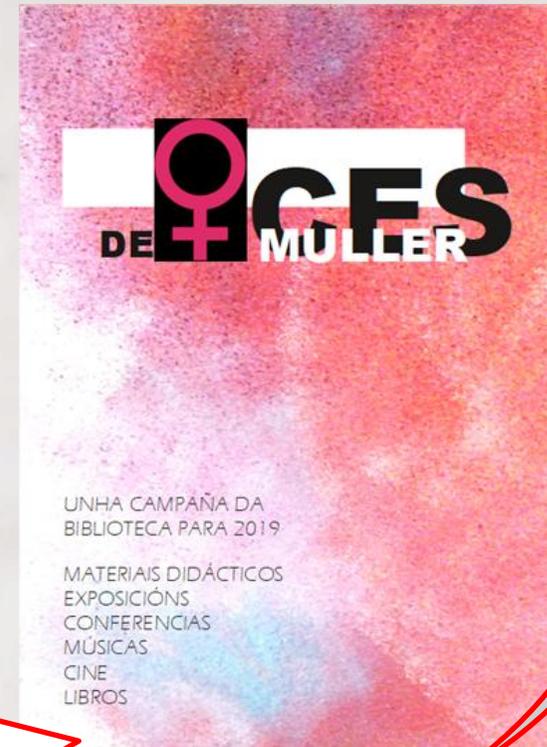
# OTRO BOTÓN MÁS...

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN

- Se van desvelando las claves de nuestra campaña



<https://drive.google.com/file/d/1UOQTjeMFF1f7FepI-zy3rDrfBgjoyHeM/view>

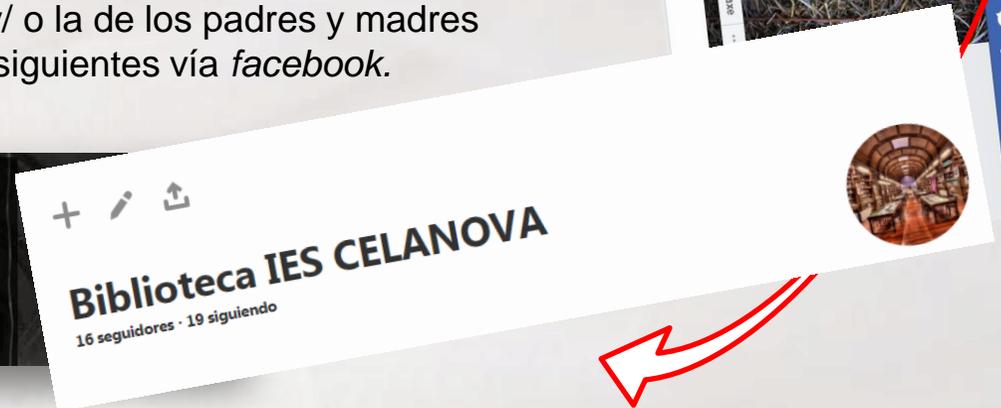
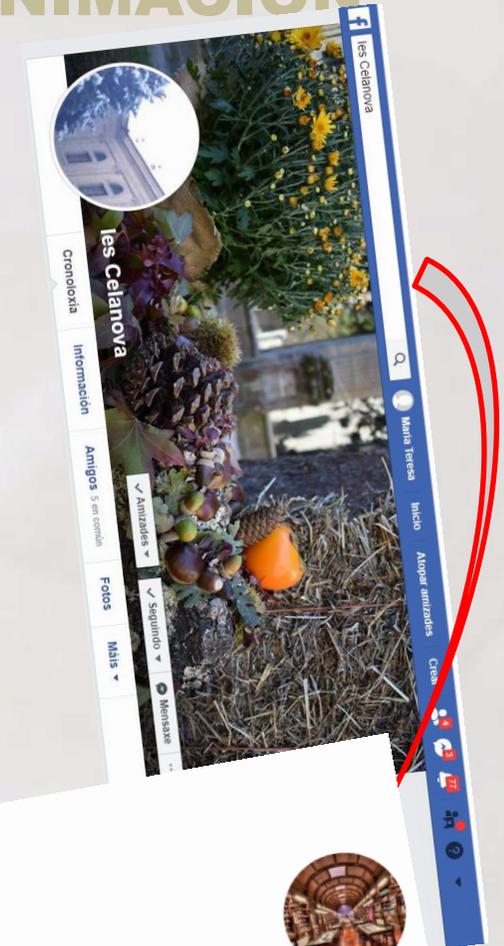


# ... PARA MUESTRA

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN



- Se explican tanto la oportunidad como la necesidad de ahondar en la cuestión de la voz femenina en aquellos lugares de nuestro centro destinados al efecto:
  - nuestra “columna trajana” particular situada frente a la puerta de la sala de lectura
  - nuestro muro en Pinterest <https://www.pinterest.es/bibliotecapolei/>
  - el padlet <https://iescelanova.gal/>
  - o la bitácora <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com>
- Y, si es necesario, se apela a la colaboración del alumnado y/ o la de los padres y madres para las fases siguientes vía *facebook*.



# EL CORSÉ

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN



<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/01/voces-de-muller-outra-historia.html>

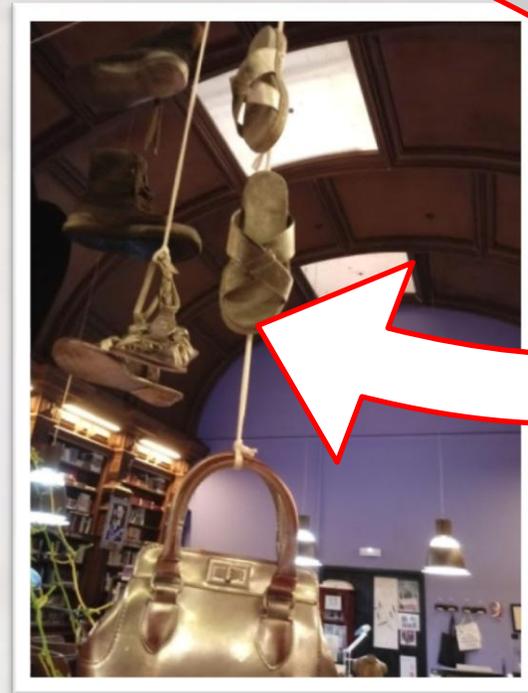
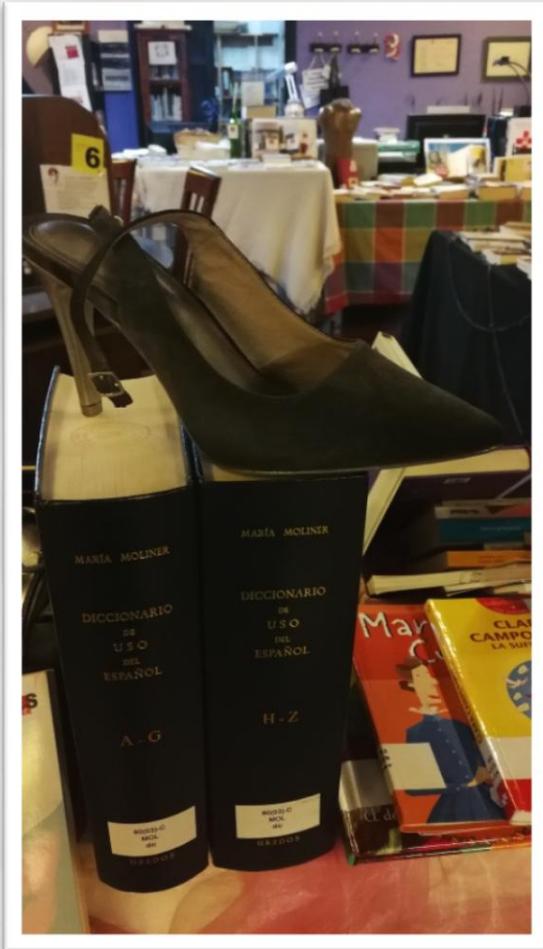
- Y damos contenido y estructura a todo lo que vendrá después con una gran exposición en el primer nivel del claustro sobre los roles femeninos en la Historia de la Humanidad
- Para estimular la lectura y que la exposición no se quede en simple decoración mural, propusimos un cuestionario alusivo que se contestaba en el blog :

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/03/quiz-voces-de-muller.html>

# FIGURINES

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN

- Se recrea en la biblioteca una ambientación alusiva al asunto que funciona como eje de la campaña.



# DE ENCAJE Y SEDA

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN

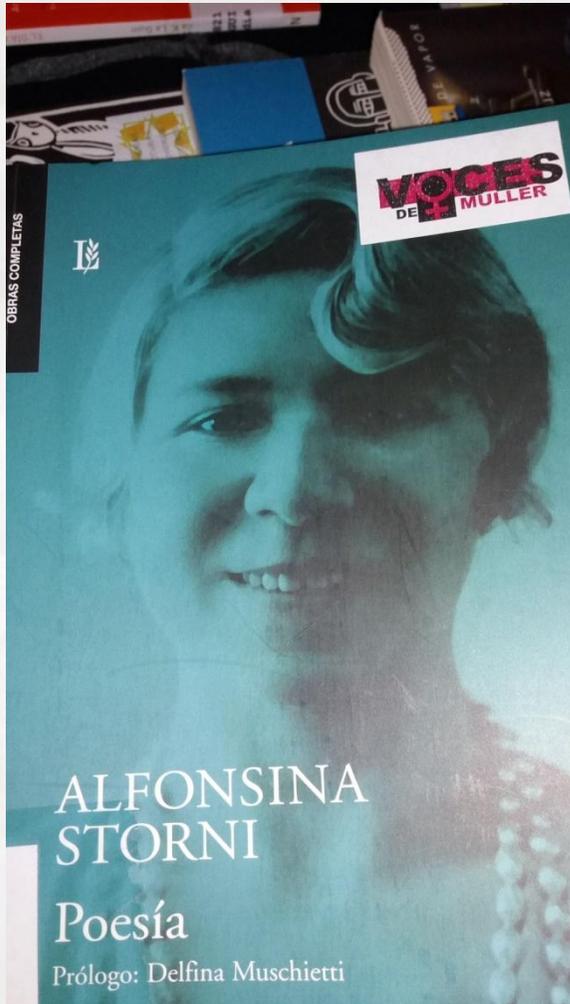


- Y la metáfora en que se apoya nuestra ambientación nos lleva a reflexionar sobre la forma en que el vestido y la moda han reflejado la condición femenina a lo largo de la historia; ello da pie a la incorporación, en nuestra decoración actual, de un interesante trabajo del aula de Plástica realizado cursos atrás.

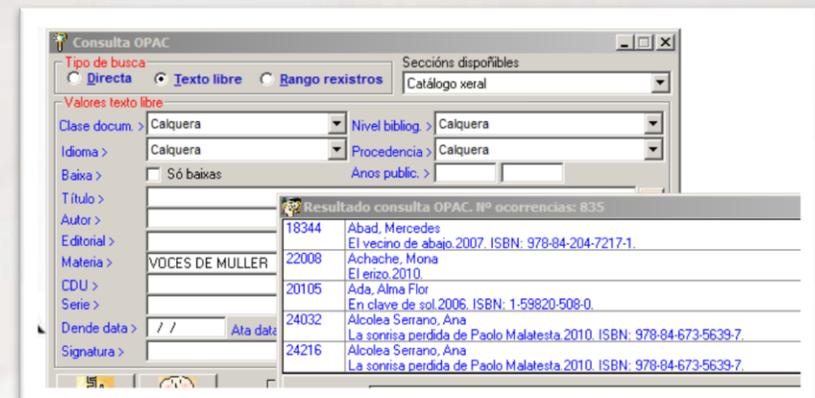
<https://padlet.com/isidoragil/xp2bfb13dogt>

# MARCAR EL GÉNERO

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN



- Es el momento de realizar las irremediables labores de gestión: remoción, adquisición y catalogación del fondo y de añadir una nueva etiqueta “*voces de muller*”, tanto a los ejemplares físicos como a las fichas informáticas.
- Se identifican los fondos con etiquetas alusivas y se registra el nuevo índice de materia en el programa de gestión MEIGA para que sean fácilmente localizables.
- El índice “*voces de muller*” reúne una colección de 835 registros.



# FONDO DE ARMARIO

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN



- Y aparecen las diferentes secciones de una exposición de libros que ocupa una gran mesa central en la sala de lectura (ya no hay excusa, los libros se mueven y se acercan a quien los lea): **narradoras y directoras de cine** en cualquiera de las lenguas que se estudian en nuestro centro o en otras que se hayan traducido a éstas, **poetisas** en gallego y castellano, **biografías** de mujeres relevantes de la Historia o de todos los campos de la cultura representados en nuestro, **divulgadoras** de todas las ciencias y campos del saber, desde la gastronomía a la astronomía; de la física al arte, **libros de viajes** escritos por mujeres o sobre viajes protagonizados por mujeres, **filósofas**..

- Establecemos criterios de clasificación dentro de la colección reunida bajo la denominación “*voces de muller*”, lo que nos lleva a revisar todo nuestro fondo bajo la perspectiva de género.

# PESPUNTES

## COMO PLANTEAMOS UNA CAMPAÑA DE ANIMACIÓN

- Bajo los sobres de cristal de las mesas de la biblioteca van apareciendo sucesivas exposiciones (hasta ocho) que buscan provocar la reflexión sobre los brillos y eclipses que han rodeado a las mujeres en cualquiera de sus campos de actuación.

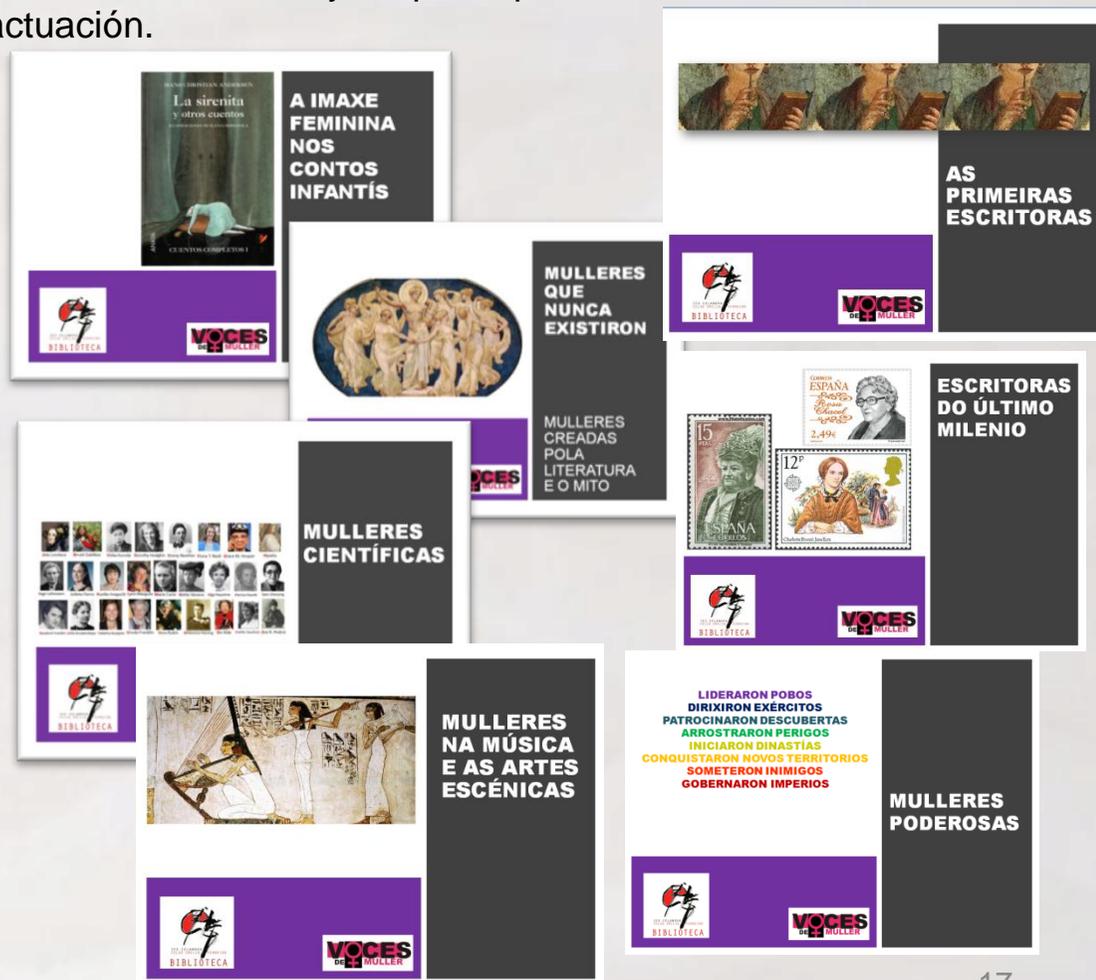
Las mujeres de los cuentos:

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/03/exposicion-nas-mesas-da-biblio-i.html>

Los grandes personajes femeninos de la literatura:

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/03/exposicion-nas-mesas-da-biblio-ii.html>

- Mujeres en las diversas ciencias y en las matemática:  
<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/05/exposicion-nas-mesas-da-biblio-vii.html>  
<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/03/mesa-iii-mulleres-cientificas.html>
- Mujeres políticas:  
<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/05/exposicion-nas-mesas-da-biblio-vii.html>
- Músicas y representantes de las artes escénicas:  
<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/05/exposicion-nas-mesas-da-biblio-viii.html>
- Escritoras:  
<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/04/exposicion-nas-mesas-da-biblio-v.html>  
<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/04/exposicion-nas-mesas-da-biblio-iv.html>



# PASARELA

## CONQUISTAR TERRITORIOS. LA BIBLIOTECA SE DESBORDA



- Los corredores del nivel superior del claustro también son buenos lugares para una exposición:

“Polas súas obras (gráficas) as coñeceredes”, sobre artistas visuales - mujeres- de todos los tiempos:

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/02/polas-suas-obras-graficas-as-coneceredes.html>

- Y la antesala del aula de música lo es para una sobre los arquetipos femeninos del oficio:

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/05/arquetipos-de-muller-na-musica.html>



# PASARELA

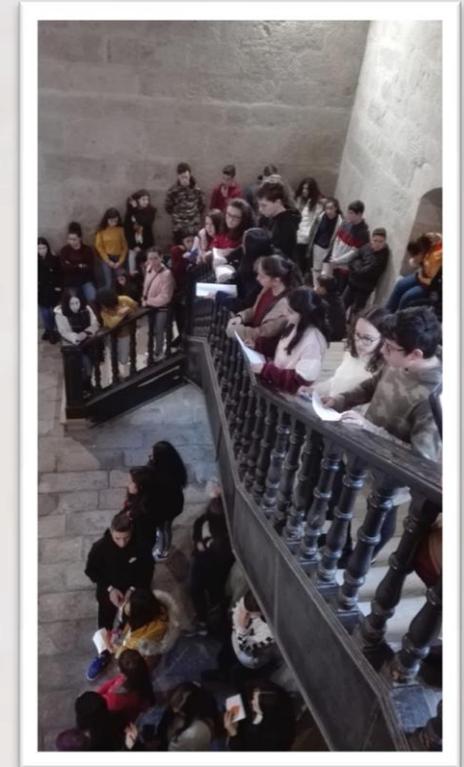
## CONQUISTAR TERRITORIOS. LA BIBLIOTECA SE DESBORDA

- <https://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2018/11/25-n-o-amor-non-doe.html>



Desde la biblioteca hemos lanzado el ovillo de las voces femeninas, pero éste ha ido trazando su propio camino.

El 25 de noviembre fue reivindicativo y lleno de emociones encontradas; el ocho de marzo, festivo y poético; pero todas las actividades, trabajos y proyectos tenían un denominador común más allá del evidente referente femenino: se buscaban espacios para comunicar, para compartir... para exhibir y visibilizar.



<https://www.youtube.com/watch?v=hR41gVOGuHQ&t=165s>

# CREMALLERAS

## MOVIMIENTOS DE ENTRADA Y SALIDA

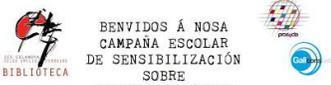


- La inspiración inicial da sus frutos y desde diversos ámbitos, dentro y fuera del centro educativo, tienen lugar actividades y colaboraciones, con entidades culturales afines o con los departamentos didácticos:

- recibimos una exposición itinerante que conmemoraba el centenario de la fundación de la *Residencia de Señoritas*

# CREMALLERAS

## MOVIMIENTOS DE ENTRADA Y SALIDA



BENVIDOS Á NOSA  
CAMPAÑA ESCOLAR  
DE SENSIBILIZACIÓN  
SOBRE  
CONSUMO E XÉNERO

**CÓMPRAME A  
IGUALDADE**

VISITA O NOSO BLOG  
[comprameaigualdade.blogspot.com.es](http://comprameaigualdade.blogspot.com.es)  
e siguenos nas nosas redes sociais.

E animate a achegarte á  
nosa carpa informativa,  
na Praza Maior o día  
10 de XUÑO  
de 15.45 a 17.45



**CÓMPRAME A  
IGUALDADE**

PRESENTAMOSVOS Á NOSA MASCOTA:

O CERDICÓRNIO,  
unha fusión  
entre o fantástico  
e estilizado animal  
mitolóxico  
do corno na fronte,  
e o auténtico  
mellor amigo  
do ser humano:  
o porco.



**FORA ESTEREOTIPOS!!!!**



- En la Hora de Leer y en el marco de un Plan Proxecta, se desarrolla un proyecto denominado “Cómprame a igualdad” que ahonda en la relación entre consumo y género y sale a la calle llevando nuestra campaña fuera de los estrechos márgenes académicos. Serían el brazo activista de “Voces de muller”. Una carpa en la plaza, un vídeo en youtube y muchas horas de lectura, debate y reflexión, encuestas...

<https://comprameaigualdade.blogspot.com/>

# DOBLADILLO

## ACTIVIDADES INCARDINADAS EN EL CURRÍCULO



El Departamento de Historia y el nivel de 4º de ESO investigan sobre la relevancia de las mujeres en la Historia social de Galicia y realizan un mural de fotos y semblanzas que dibuja una G gigante en el primer nivel de nuestro claustro.

[https://drive.google.com/file/d/13M6wBFCID2e2393x9mJEB\\_lwDH5fP9cH/view](https://drive.google.com/file/d/13M6wBFCID2e2393x9mJEB_lwDH5fP9cH/view)



El de Matemáticas no quiere ser menos ni dejar pasar la ocasión y rescata a las matemáticas de la invisibilidad: otro mural también de 4º de ESO

# ROPA TENDIDA

## ACTIVIDADES INCARDINADAS EN EL CURRÍCULO



### TEXTOS BREVES

#### “ROUPA ESTENDIDA”

En Bachillerato se trabajó una unidad de creación de textos breves bajo la etiqueta “Historia de las mujeres sin historia”, que dio voz y visibilidad a las mujeres que desde el eco y la sombra han estado próximas al alumnado.

El ámbito es la clase de Lengua Gallega y los textos fueron apenas pretextos o pautas para la inspiración. El resultado: un homenaje a aquellas madres, abuelas, vecinas... que han dejado su huella silenciosa en cada familia y aldea.

Consecuentes con la humildad que caracterizó su paso por la vida se adoptaron como soportes y símbolos las prendas que las identificaron: pañuelos, delantales, batas de trabajo...

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/2019/03/mana-e-8-de-marzo.html>

# GORGUERAS

## ACTIVIDADES INCARDINADAS EN EL CURRÍCULO



- Músicas y danzas del Renacimiento y del Barroco han constituido el objeto de investigación de este proyecto.
- La metodología buscó la eliminación de estereotipos de género. [https://padlet.com/irmafernandez81/organo\\_danza\\_barroca](https://padlet.com/irmafernandez81/organo_danza_barroca)

<https://youtu.be/D9zQyizpcSM>

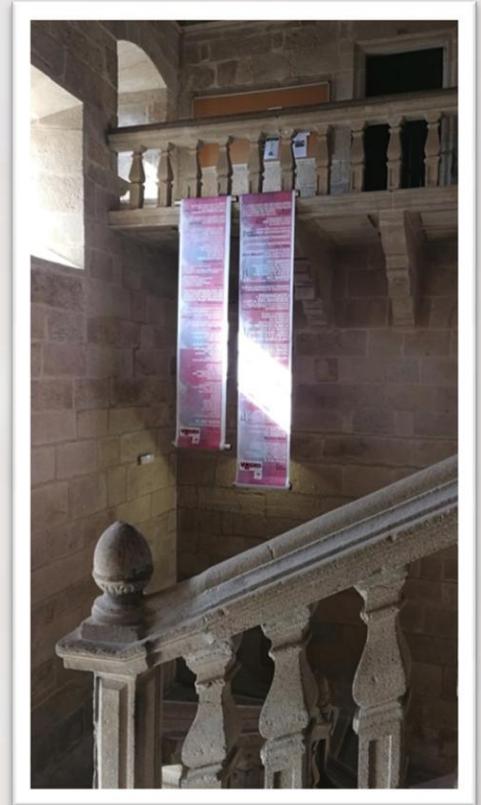
# IMPERDIBLES

La red de solidaridades que han ido tejiendo las mujeres en su camino hacia la igualdad, jalonado por el discurso de científicas, escritoras, artistas o activistas en las voces del alumnado de 3º de ESO



<https://www.youtube.com/watch?v=hR41gVOGUHQ&t=165s>

Y, para que no se pierdan los mensajes, dejamos constancia en los pendones que cuelgan de las escaleras de piedra del monasterio: la impresión se hizo con el plotter de la biblioteca y todo el trabajo es casero.



# IMPERDIBLES

Antes de la campaña... ya estábamos en campaña

Ya en el curso pasado se llevó a cabo un proyecto de Educación Plástica que trabajó el retrato en la Historia del Arte.

El pretexto: las reinas consortes y los reyes - escasísimos- de la monarquía española. Recibió un premio en el V Concurso de Trabajo por Proxectos de la Consellería de Educación.

En plena campaña “Voces de muller” no podemos “perderlo”. La exposición la galería que da acceso a la biblioteca.

<https://padlet.com/isidoragil/kf28l2dsvezb>

<https://youtu.be/8B4HWGIEprM>



**TEMOS OUTRO PREMIO!!!**

O Trabalho Consortes conSorte, realizado polo alumnado de Debuxo Artístico de bacharelato e dirixido por Isidora Gil, acaba de ser galardoado no V Concurso de Trabajo por Proxectos da Consellería de Educación. Son 1500€ para materiais da biblioteca e o recoñecemento ao traballo e a creatividade dos nosos estudantes.

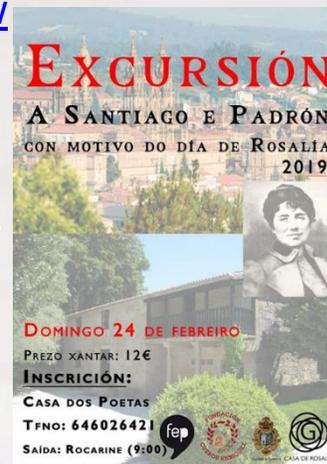
# NO DAR PUNTADA SIN HILO

APROVECHAR LOS EVENTOS  
CULTURALES, LAS CELEBRACIONES  
Y EFEMÉRIDES



<https://youtu.be/zRIBicFwyw>  
g

[https://issuu.com/bibliotecaiescelanova/docs/d\\_a\\_de\\_rosal\\_a\\_cat\\_logo\\_complet](https://issuu.com/bibliotecaiescelanova/docs/d_a_de_rosal_a_cat_logo_complet)



- La celebración del Día de Rosalía, habitual en el IES Celso Emilio Ferreiro, tuvo este curso un encaje muy fácil en la campaña “Voces de muller”. No se puede hallar una voz de mujer más nuestra y más autorizada. Recital de los alumnos, publicación de catálogo de las obras de la autora presentes en la biblioteca, difusión de las actividades y homenajes que tuvieron lugar en la villa que nos acoge...

UNHA  
DE  
MEDO

# MÁS BOTONES

## OTRAS CAMPAÑAS 2011-12



Entre las más exitosas campañas que hemos lanzado, destaca la del miedo, que se benefició el tirón neogótico que, en su momento, impusieron los prototipos de la saga Crepúsculo. Con la estructura de campañas ya descrita, produjimos un sinfín de actividades y materiales:

- LA RAÍZ DEL MIEDO: material didáctico sobre las características de las obras literarios y audiovisuales del género
- EL MIEDO EN EL ARTE
- LA ENCUESTA DEL MIEDO, para fomentar la participación del alumnado.
- EL BAÚL DE LOS MIEDOS, en el que nuestros lectores depositaron sus recomendaciones.
- COMO BUSCAR LIBROS Y PELIS DE MIEDO, a modo de actividad de formación de usuarios
- ANTOLOGÍA DE TEXTOS DE MIEDO, para la Hora de lectura.
- TIPOGRAFÍAS del cine y el cómic de terror.

VER: <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/2015/02/historico-campana-de-medo-2012.html>



COMO BUSCAR  
LIBROS E PELIS  
DE MIEDO

NA SALA  
Os libros e as pelis que nos deron máis  
medo están sinalizados cunha

ETIQUETA LARANXA

NA PÁXINA DE "PROXECTO MEIGA"  
Tecleando no campo  
"materia" a palabra

TERROR

# MÁS BOTONES

## OTRAS CAMPAÑAS 2011-12

“Griegos y romanos: desembarco en la biblioteca” surgió para crear un marco de referencias culturales básico cuando, desde los diversos foros de discusión pedagógica (CCP, Juntas de Evaluación, departamentos del Área de Lenguas) se puso de manifiesto que la mayoría del alumnado no tenía más contactos con el mundo clásico que la admiración que suscitaban los, por otra parte, nunca bien ponderados músculos de los protagonistas de las películas Gladiator, Troya, 300... Nuestra campaña, esta vez, produjo más materiales que de costumbre (si cabe) dada la amplitud del tema y su interdisciplinariedad:

- “SI VIS PRAEMIA, PARTICIPA”, certamen de traducción de frases latinas.
- HOMERO EN EL ARTE, material didáctico.
- Exposición LOS RENACIMIENTOS EN EL ARTE
- Exposición ARTE EN GRECIA, ARTE EN ROMA
- EL MUNDO CONOCIDO, repertorio de mapas antiguos.
- GRIEGOS Y ROMANOS EN LA ÓPERA. Catálogo y CD
- ORFEO EN LA ÓPERA. Material divulgativo y CD
- TIPOGRAFÍA ROMANA
- “TEXTOS DO POLEIRO”, traducción e ilustración de clásicos en formato de actividad de formación para el profesorado.

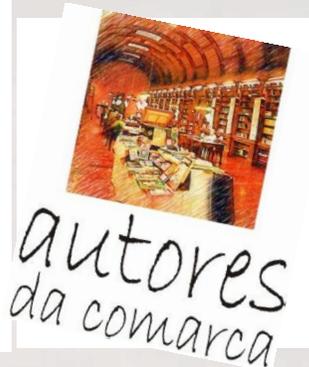
## GRIEGOS Y ROMANOS



# ENCAJES

## OTRAS CAMPAÑAS curso 2012-13

### AUTORES DE LA COMARCA



Celanova ha dado al mundo en los dos últimos siglos una buena cosecha de autores a los que, por su proyección, no podemos llamar ya locales. Para actualizarlos, difundirlos y poner de manifiesto que la comarca sigue siendo vivero de poetas y autores de diversos palos, se realizó una campaña de animación que aprovechamos para crear una nueva sección en la biblioteca, donde están identificados los creadores relacionados con Celanova (novelistas, poetas, traductores, científicos, músicos y artistas gráficos). Y organizamos, a modo de conmemoración del centenario de Celso Emilio Ferreiro, un sinfín de actividades en torno a la lectura:

- Muestra bibliográfica de nuestros fondos.
- Unidad didáctica sobre Celso Emilio.
- Audiovisuales con los colegios de la zona sobre autores de su área geográfica.
- Exposición, con documentación inédita, sobre la vida y la obra de Celso Emilio Ferreiro .
- LOS OJOS DE LAS PALABRAS: Exposición de la obra gráfica de Baldo Ramos.
- CAMINOS DE PALABRAS: Publicación de una antología de obras originales de cuarenta y cinco autores vivos de la comarca.
- Recital musical de poemas de Celso Emilio.

VER: <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/2015/01/historico-xornada-de-portas-abertas-2013.html>

# PUÑOS Y PUÑETAS

## curso 2013-14

### MALOS, MALOSOS



A BIBLIOTECA, NA SÚA CAMPAÑA

QUE VENEN OS MALOS!

PRESENTA

LUIS IGLESIA B. & XABIER DEIVE Presentan

**SEDE DE MAL**

LUNS  
27 DE XANEIRO  
16,20  
BIBLIOTECA

4º ESO  
1º BACHARELATO  
2º BACHARELATO  
ADMINISTRATIVO

También tuvo mucho recorrido el tema de la maldad en la cultura. La filosofía, las religiones, la literatura, la música y el cine están llenos de reflexiones sobre ella. La titulamos “Malos” y fue un bien absoluto, pues batimos records de participación y valoración. Tuvimos certamen online, obra de teatro y lectura de textos. Elaboramos material didáctico para todas las asignaturas y contenidos transversales:

¿POR QUÉ NOS GUSTAN TANTO LOS MALOS?  
MALOS DE VERDAD (Históricos)  
LA MALDAD Y LAS RELIGIONES.  
LOS MALOS DEL CUENTO  
MALOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN  
MALOS DE NOTA (MUSICAL).  
MALAS, MÁS QUE MALAS.  
MALOS A LA GALLEGA.  
MALOS: CÓMO SON  
LAS CARAS DEL MAL: ¿QUIÉNES SON?  
CATÁLOGO: LIBROS DE MALOS  
MATALOBOS: LOS MALOS EN EL AUDIOVISUALGALLEGO  
serie de televisión.

VER: <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/search/label/Malos%20Malosos>

Concurso en Facebook



# TERCIOPELO

curso 2013-14  
AMOR, AMOR



Para compensar, ese mismo año realizamos una campaña en la que nos pusimos melindrosos y el centro entero se llenó de “Amor”, libros, películas y bandas sonoras del ramo, una auténtica *love story*. Material didáctico para todos, certámenes, catálogos, remoción de fondos, selección de textos, ilustraciones y tipografías, obras artísticas y musicales... dinamizaron el segundo cuatrimestre de un curso muy, muy activo.

VER: <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/search/label/Amor>

# BLONDAS

curso 2013-14

## COMER, COMER

*comer, comer*  
"ODAS A  
la alcachofa,  
al caldillo de congrio,  
a la cebolla  
al pan y  
al tomate"

*comer, comer*  
"NANAS DE  
LA CEBOLLA"  
página 187

*comer, comer*  
"BODA Y  
ACOMPANAMIENTO  
DEL CAMPO"  
página 117

Aunque, como de amor no se vive, y asistimos a un auténtico boom de la gastronomía y en la tele y en la red triunfan los programas de cocina, promovimos una microcampaña titulada "Comer, comer" en la se repasaba el asunto desde diversos puntos de vista que iban desde la salud y la nutrición hasta el arte o la moda.

VER:

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/search/label/Comer>

RESTAURANTE  
A Biblioteca





# BROCADOS

curso 2014-15

## VIAJES EN EL TIEMPO: RELATO HISTÓRICO



José Vasconcelos decía que “un libro es como un viaje: se inicia con inquietud y se remata con melancolía”. Nosotros nos lo hemos tomado al pie de la letra considerando la literatura como una oportuna máquina del tiempo que nos llevó hacia el pasado -la primera mitad del curso- de la mano de la narrativa histórica en todos sus formatos y épocas. Esto nos ofreció además la posibilidad de realizar otro viaje, esta vez al interior del currículo, pues no existe ningún aspecto de la cultura que no se halle atravesado por la dimensión cronológica: las ciencias sociales, el arte, la música... Preparamos documentación:

UN VIAJE AL PASADO A BORDO DE LA NARRATIVA HISTÓRICA  
UNA LINEA DEL TIEMPO EN IMÁGENES DE ARTE

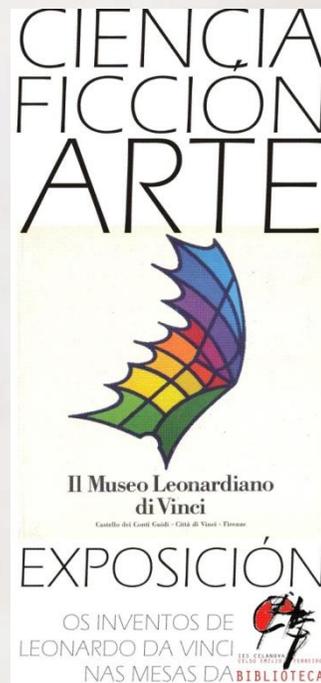
VER: <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/search/label/Viaxes%20no%20tempo>



# MICROFIBRAS

curso 2014-15

## VIAJES EN EL TIEMPO: CIENCIA FICCIÓN



De vuelta del pasado, nuestra máquina del tiempo nos propulsa hacia un futuro utópico o distópico, estableciendo un interesante correlato entre el desarrollo de las ciencias y el de las invenciones visionarias de la literatura o del cine. Lejos del friquerío al uso, la ciencia-ficción proporciona ocasiones para la reflexión filosófica o ética. Para favorecer el viaje, preparamos recursos, exposiciones y audiovisuales, además de los consabidos catálogos, tipografías y colecciones de imágenes:

HISTORIA DE LA CIENCIA-FICCIÓN  
TÓPICOS DE LA CIENCIA-FICCIÓN  
FICCIÓN Y REALIDAD.  
LISTAS CURIOSAS  
LA CIENCIA-FICCIÓN EN EL AUDIOVISUAL

VER:

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/search/label/Ciencia-Ficci%C3%B3n>

# LYCRA

## CAMPAÑAS DE VACACIONES

Y cuando se acercan los períodos no lectivos... ¿dejamos huérfanos a nuestros lectores? Nunca. Es tiempo de ocio y nos hemos propuesto llenarlo de lecturas, películas y músicas para compartir con los amigos y la familia. En vísperas de vacaciones se nos llena la biblioteca con nuestros socios más golosos, que preguntan cuántos libros se pueden llevar.

VER:

<https://drive.google.com/file/d/1RrW-LzOIP6Mcehknm5FFuL8AoDK6sDzo/view>

Verano 19



# URDIMBRE 1

## HORA DE LECTURA

Entrelazamos las campañas de animación con otros hilos, creando una “trama tupida” de actuaciones. En la Hora de Lectura, que es nuestra “Hora 33”, una hora a mayores:

- se usan los textos dinamizados en cada campaña y los catálogos preparados *ad hoc*.
- se aplica el decálogo de buenas prácticas contemplado en el Plan Lector.
- se colabora en el diseño de unidades didácticas para el trabajo de textos concretos o el desarrollo de temas relacionados.

El curso 2015, por ejemplo, se ofrecieron lecturas

- Que abordaron el relato histórico desde diversas perspectivas: *Tristán e Iseo*, *La Guerra de Troya*, microbiografías de personajes medievales (en la sección “Celebrities Medievales” del blog)...
- Que abordaron la ciencia-ficción como *Yo Robot*, *El hombre bicentenario* o *Historias de Robots*. Asimov y sus relatos cortos nos ayudaron a entender mejor el mundo cibernético y sus dilemas éticos... ¿Qué puede ocurrir si utilizamos la ciencia con fines poco honestos? ¿El fin justifica los medios?



# URDIMBRE 2

## CLUB DE LECTURA

El club de Lectura, que es una especie de banco de pruebas del Plan Lector, propone también textos (literarios o fílmicos) de la misma selección. Tiene, entre sus finalidades, la de crear lectores vitalicios y la de ayudar a crear la conciencia de que la lectura puede ser una actividad diaria, que se comparte con todo tipo de personas y que no se circunscribe a las actividades académicas. Esta, por ejemplo, fue nuestra propuesta del curso pasado:

PARTICIPANTES	TEXTOS RECOMENDADOS
<b>SECCIÓN “FERIDOS POLAS LETRAS”</b> ALUMNADO DE 1º E 2º DE ESO	<i>Elvira Lindo: <b>Manolito Gafotas</b></i> <i>Andrea Maceiras : <b>O que sei do silencio.</b></i> <i>Ágata Christie: <b>Diez negritos.</b></i> <b>Selección poética femenina</b> (“Voces de muller”). <i>Elaboración propia.</i>
<b>SECCIÓN “FERIDOS POLAS LETRAS “</b> RESTO ALUMNADO	<i>Rosa Aneiros: <b>Ámote Leo.</b></i> <i>Alicia Giménez Bartlett: <b>Nido Vacío.</b></i> <i>Harper Lee: <b>Matar a un ruiseñor.</b></i> <b>Selección poética femenina</b> (“Voces de muller”). <i>Elaboración propia.</i>
<b>SECCIÓN HORA 33</b> ALUMNADO DE ESO	<u>Ensayo ilustrado:</u> Nacho Moreno, María Bastarós : <i>HERSTORY, una historia ilustrada de las mujeres.</i> <u>Banda Diseñada:</u> Quino: <i>Mafalda, femenino singular.</i> <u>Poesía:</u> Reimóndez, María: <i>Moda Galega.</i> <u>Narrativa:</u> Reimóndez, María: <i>Dende o conflito</i> <u>Biografías (adaptadas a primeiros lectores):</u> Frida Kahlo, Cleopatra, Ana Frank, Marie Curie... Material para la participación en el programa Galicons-net en la modalidad de “ <i>Publicidade onte, hoxe e mañá</i> ” (al que daremos una perspectiva de género) suministrado por el Instituto Galego do Consumo.

# URDIMBRE 3

## TALLER GUTENBERG

El Grupo de Trabajo “Proyecto Gutenberg” integra un equipo de profesores interesados en la lectura y, aunque nació de la necesidad de aproximar los textos de clásicos de la literatura universal –no siempre suficientemente contemplados en el currículo- a la sensibilidad, nivel de conocimientos y referencias de nuestro alumnado, año tras año se ha ido enriqueciendo y, en la actualidad, lleva a cabo las siguientes tareas:

- Traducción y adaptación de las obras clásicas al gallego y al castellano.
- Ilustración y maquetación de los textos adaptados.
- Encuadernación de nuestras producciones.

Además, y como consecuencia del aprendizaje realizado en esta última tarea, se mantiene un “Hospital de Libros”, una actividad extraescolar para concienciar al alumnado de la necesidad de conservar los recursos comunes y, al tiempo, para recuperar los libros envejecidos por un uso continuado o abusivo.

El taller prepara materiales para la Hora de Lectura, el Club de lectura y las diferentes asignaturas de lengua, clásicas y modernas, y analiza su pertinencia mediante encuestas al alumnado. Algunos de sus títulos de los últimos cursos:

Mostelaria, de Plauto.

Barba Azul, De Perrault.

El traje nuevo del Emperador y otros cuentos, de H.C. Andersen.

El Sultán Cigüeña, de Tackeray.

Cuentos de la India, de Kipling.

La muerte de Héctor, de Homero.

Noche de mayo, de Gogol.

Tristán e Iseo.

VER:

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/search/label/Proyecto%20Gutenberg>



# BORDADOS

## COLABORACIÓN EDLG

Aunque Álvaro Cunqueiro le regaló mil primaveras más a nuestra lengua gallega, parece que se resisten a florecer y es necesario trabajar en la tarea de afianzar el uso del gallego y dignificarlo a través de su expresión literaria.

Los centros de nuestra comunidad se dotan con Equipos de Dinamización de la Lengua Gallega. La biblioteca colabora con el EDLG de muchas maneras: ofreciendo los recursos, manteniendo una sección fija de libros en la revista, inspirando la temática del certamen literario que éste promueve...

Este curso el resultado de esta colaboración cuajó con la participación en el proyecto Antonio Fraguas de recuperación del patrimonio cultural <https://pacaf.weebly.com/>, con una nueva convocatoria del certamen literario, con la temática de la campaña “Voces de muller” y con la publicación de la revista del centro “O Poleiro”

**XXXI**  
CERTAME  
DE  
RELATO  
BREVE

**CELSO  
EMILIO  
FERREIRO**

**PARTICIPANTES**  
Todo o alumnado de ensino medio do centro que así o desexe e presente obras inéditas en lingua galega conforme aos seguintes requisitos:

**TEXTOS**  
Seguindo a inspiración da campaña de dinamización da Biblioteca, "VOCES DE MULLER", propoñemos que os relatos a concurso versen sobre este tema, non podendo en caso ningún exceder dunha extensión de tres follas.

**PRAZOS E MODO DE PRESENTACIÓN**  
O envío realizarase por correo electrónico ao enderezo [bibliotecapoleiro@gmail.com](mailto:bibliotecapoleiro@gmail.com) achegando dous arquivos en PDF. O primeiro conterá o traballo, asinado cun pseudónimo, e o segundo -que se identificará co mesmo pseudónimo- os datos persoais: nome, idade, enderezo electrónico, teléfono e curso. A data límite será o día 31 de maio de 2019.

**PREMIOS**  
Concederase un premio de CEN euros, diploma acreditativo e publicación do traballo nos diferentes medios escritos e electrónicos do IES Celanova CEF. Correspóndelle ao XURADO, que estará formado por membros da comunidade escolar, a interpretación destas bases.

# BORDADOS

## COLABORACIÓN EDLG



Otra de las maneras en que patrimonio inmaterial y perspectiva de género se relacionaron fue la edición de un catálogo de refranes en gallego, “A imaxe da muller na cultura tradicional”, que también fue objeto de exposición.

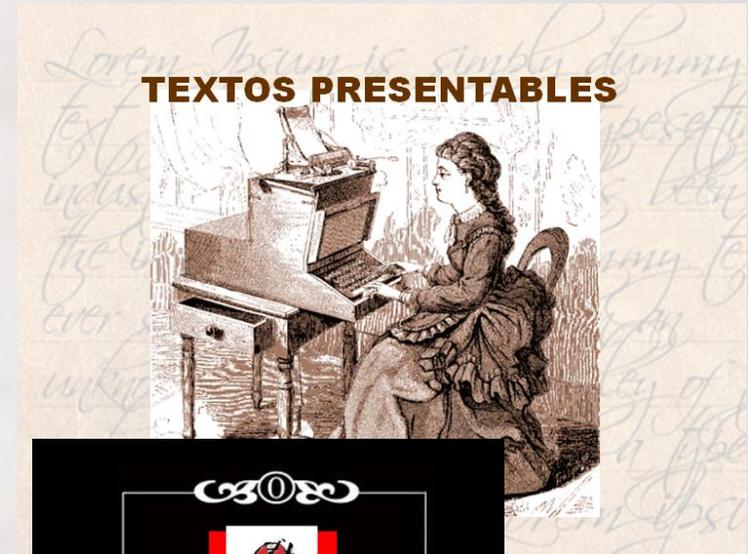
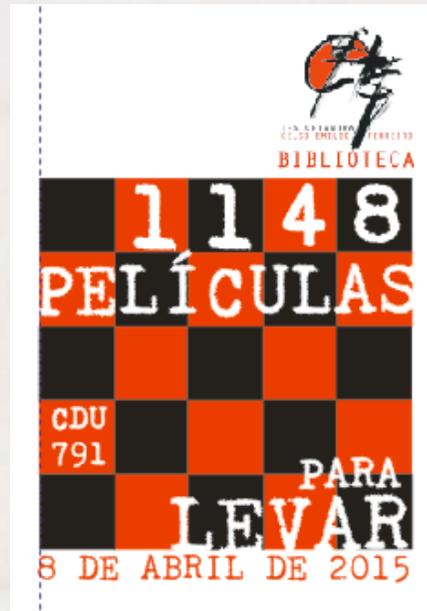
<https://drive.google.com/file/d/1EyGzjQSuOszQGErtZqybfmykFYBGzQBN/view>

# BORDADOS

## COLABORACIÓN: TUTORÍAS

Decididas a trabajar en el ámbito de las competencias, fomentamos la autonomía individual del alumnado haciendo hincapié en la formación de usuarios: buscar, seleccionar, organizar información en cualquier fuente y formato, aprender a manejarse en cualquier biblioteca del mundo, aprender a definir el propio perfil lector, a saber qué se quiere leer en cada momento y cómo hallarlo. ¿Y cómo? Sólo somos la biblioteca, pero elaboramos materiales que pueden ser aprovechados en el ámbito de las tutorías o en el de aulas concretas, aunque en este viaje queda aún mucho trayecto.

VER: <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/p/tes-que-saber.html>



# BORDADOS

## COLABORACIÓN: ENTORNO

Nuestra biblioteca no es una biblioteca al uso. Es hermosa, pero no como lo son todas, por la belleza intrínseca del saber que albergan o por la vitalidad de la juventud que las llena cada recreo. Lo es, porque la acoge un edificio singular. Esto hace que nos visiten muchas personas a las que debemos recibir -el patrimonio es de todos-, colaborando con entidades culturales de carácter local que nos la piden prestada y desarrollan en ella sus actividades: visitas de otros centros escolares o de particulares, simposios, cursos, conferencias... Esta circunstancia nos ofrece una buena proyección hacia el exterior, pero al tiempo nos obliga a mantener un estándar de calidad, pues nuestra labor se expone al juicio de nuestros visitantes.

VER: <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/2014/02/de-completas-maitins-unha-noite-no.html>

**A PORTERÍA**

De finais do XVI, é un dos espazos máis fermosos do mosteiro. Sobre os muros de sillar como unha cornisa decorada con ovais e puntas de diamante baixo unha bóveda acasetonada de cinco tramos con decoración vegetal e xeométrica. Por ela iniciase a ampliación do mosteiro coa construción dun segundo claustro que se destinaria a hospedar aos monxes e noviños. Aínda que non está ben documentada, é de probable autora de Mateo López.



**B ESCALERA DA PORTERÍA**

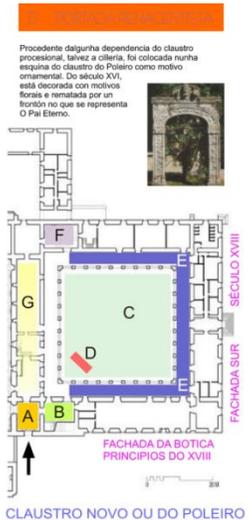
Elegante escadaria de tres tramos construída como acceso principal ao claustro novo a principios do século XVII (aínda se lé hoxe a data de 1607 na clave da súa bóveda esquifada). Ten balaustrades de granito con molduras cadradas e dúas fiestras con faladorios, recuperados coa restauración dos anos oitenta.



**C CLAUSTRO**

Realizado durante o século XVII, foi rematado en 1727, data inscrita na cornisa sur. Oitra de, entre outros, Pedro de Bernardo, pode emmarcarse nun estilo barroco-clásicista. O primeiro corpo compoñe de arcos de medio punto entre pilastras dóricas e o segundo presenta capiteis iónicos, pouco frecuentes neste momento.





**FACHADA DA BOTICA PRINCIPIOS DO XVII**

**CLAUSTRO NOVO OU DO POLEIRO**

**D**

Procedente da guriña dependencia do claustro procesional, talvez a cillería, foi colocada nunha esquina do claustro do Poleiro como motivo ornamental. Do século XVI, está decorada con motivos florais e rematada por un frontón no que se representa O Pai Eterno.



**E O POLEIRO**

Balconada comiada, similar á dos pazos galegos, que percorre tres dos lados do claustro e permite que na primeira altura haxa, en realidade, dúas plantas. Chamábase así por parecerse ao lugar onde adoitan estar as pilas ou, talvez, por considerarse "poliños" aos noviños que alí residen.



**F ESCALERA DO LESTE**

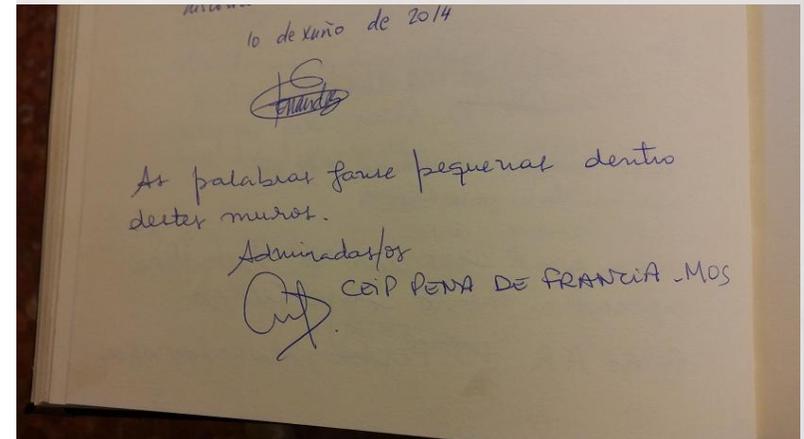
Do século XVIII, era unha escadaria "privada", usada na vida cotiá polos monxes. Acaso desta particularidade se derive a lenda que fala de que, baixo dela, nace un corredor que comunicaría o convento con outras posesións do frades. Está cuberta cun artesanado de madeira abovedado con caselóns.



**G BIBLIOTECA**

Ubicada no segundo corpo, ocupa toda a superficie da parede norte e serve de unión entre os dous claustros. Nos lados longos dispóñense as estanterías de castiño, de traza barroca, e cóbrease cunha bóveda acasetonada na que se abron lucernarios na última restauración. É, probablemente, obra de Fray Plácido Iglesias. Non quedan fondos antigos, pero constitúe un espazo de vinte e cinco mil volumes e funciona como biblioteca escolar, logo dunha etapa como oficina da Milicia Nacional.





# ESCAPARATE DE DIFUSIÓN



Cada asignatura difunde sus proyectos y colaboraciones a través del aula virtual del centro, que puede ser de acceso libre o restringido:

<http://www.edu.xunta.es/centros/iescelanova/aulavirtual/>

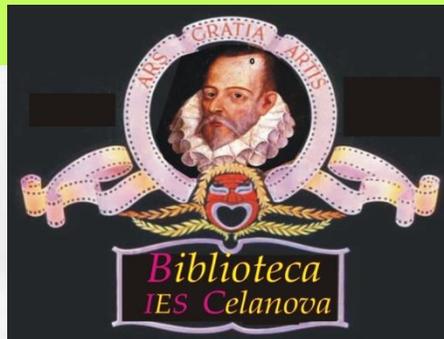
En el blog de la Biblioteca está casi todo: recursos, materiales, productos rematados...

<http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es/>

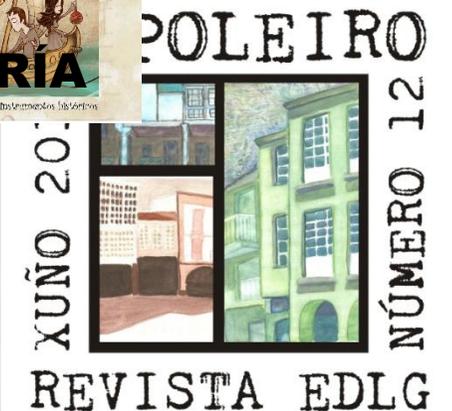
Y hacia el exterior, tenemos la suerte de ser ponentes en diferentes cursos de formación para el profesorado encargado de las bibliotecas escolares gallegas, con lo que nuestro trabajo aumenta su difusión.



## EXPOSICIONES CARTELERIA



## BOLETÍN TRIMESTRAL PARA LAS FAMILIAS



# ACERICO

## EVALUACIÓN: ESCUESTA DE SATISFACCIÓN

CUESTIONARIO PARA EL ALUMNADO

MOSTRA: alumnado de todos los niveles escogido aleatoriamente: 45 DE 278

Cualquier proyecto cultural, y más si tiene voluntad pedagógica, ha de estar sujeto a un permanente ejercicio de análisis y crítica. De ahí que, con el paso del tiempo, nos hayamos dotado de instrumentos de evaluación que persiguen la medición de los logros y la detección de los puntos débiles. Después de entonar el “mea culpa” se impone el propósito de la enmienda, porque aspiramos a la excelencia. Medimos primero la satisfacción del cliente, que va en aumento: ¡Un buen acicate para continuar trabajando!

Valora, en relación coa biblioteca, os seguintes aspectos		Non / mal	Si / suficiente	Si / adecuado
Tienen los libros que necesito		1	16	<b>27</b>
Tienen las películas que voy buscando		3	<b>26</b>	15
Tienen la música que quiero llevarme		10	<b>21</b>	12
La WiFi funciona		6	21	<b>17</b>
Los ordenadores funcionan		5	19	<b>20</b>
La apertura en horario escolar		1	17	<b>26</b>
La apertura en horario extraescolar		4	<b>19</b>	21
Las actividades con tu profesorado		13	<b>20</b>	8
Actividades de la biblioteca	Cine	13	<b>19</b>	11
	Música	16	<b>18</b>	9
	Lectura	5	17	<b>22</b>
	Otras	10	<b>20</b>	9

# ACERICO

## EVALUACIÓN: ESCUESTA AL PROFESORADO

También preguntamos al profesorado, parte integrante de un proyecto lector que es suyo. :

### CUESTIONARIO PARA EL PROFESORADO

CONTESTAN 19 DE 40

Realizas, con tu alumnado, actividades que impliquen...?	Non	Ás veces	Si
Animación a la lectura	-	6	<b>13</b>
Educación documental	<b>6</b>	8	<b>5</b>
Trabajo por proyectos	5	6	<b>8</b>
Fomento de las competencias básicas	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

	Non	Ás veces	Si
Conoces el Proyecto Lector de centro?	<b>4</b>		<b>15</b>
Aplicas el Proxecto Lector de centro?	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
Conoces el Plan Anual de Lectura?	<b>3</b>		<b>16</b>
Aplicas el Plan Anual de Lectura en lo que respecta a tu materia?	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>

# ACERICO

## EVALUACIÓN: FONDOS Y USUARIOS

LECTORES	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Alumnado nuevo	85	87	84	67	83
Outros miembros de la comunidad educativa	-	-	13	11	13
<b>TOTAL ALUMNADO</b>	<b>294</b>	<b>260</b>	<b>284</b>	<b>260</b>	<b>278</b>
FONDOS CATALOGADOS	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Libros y folletos	424	767	320	443	501
Publicaciones periódicas (05)	75	60	74	63	97
Música	70	22	-	-	-
Cine (791)	79	120	15	66	39
Documentos electrónicos	10	20	17	-	-
PRÉSTAMOS DOMICILIARIOS	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Material textual	1.447	1184	1189	1354	1631
Audiovisuales	381	312	274		
Documentos electrónicos	35	32	32		

Los elementos objetivos en los que se basa esa satisfacción son mensurables: por nuestra parte, aumentamos los recursos atendiendo, cuando es el caso, a las demandas de nuestros lectores; por su parte, usándolos en la sala y llevándose esos recursos para su tiempo de ocio o trabajo extraescolar. He aquí los números de los últimos cinco cursos.



# ACERICO

## AUTOEVALUACIÓN

Naturalmente, no todas las respuestas afirmativas son absolutas, puesto que hay aspectos conseguidos sólo parcialmente. Pero el instrumento de evaluación utilizado no tiene sitio para tintas intermedias.

Preguntas guía		SÍ	NO
1.	¿La biblioteca realiza acciones en relación con las competencias de lectura y escritura?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	¿Se entiende que este es un cometido de la biblioteca, más allá de lo que cada docente realice en su aula?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	¿Estas acciones se organizan en un programa articulado, con propuestas diferenciadas por objetivos y niveles?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	¿Las acciones están fundamentalmente orientadas a la promoción de la lectura (cuentacuentos, lectura en voz alta...)?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	¿Se realizan actividades de orientación a la lectura con recursos de distinto tipo (guías de lectura, servicios en Internet, blogs especializados, redes sociales...)?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.	¿Se promueve el intercambio entre lectores, donde aprendan a compartir y a expresar sus preferencias (clubes de lectura, blogs, redes sociales...)?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.	¿Se hace un seguimiento de itinerarios individuales de los lectores?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	¿Hay acciones concretas relacionadas con la escritura (talleres, concursos, encuentros...)?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.	¿Las actividades de lectura y escritura contemplan textos de ficción y no ficción?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Preguntas guía		SÍ	NO
10.	¿Están integrados distintos lenguajes y soportes (ciberliteratura, novela gráfica...)?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.	¿Se realizan propuestas adaptadas para distintos ciclos y niveles?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
12.	En caso de que el centro disponga de un Plan de Lectura y Escritura, ¿la biblioteca tiene algún tipo de participación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.	¿Ha colaborado en la fase de preparación del Plan de Lectura y Escritura?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.	¿Se han coordinado los objetivos y las acciones que comparte el Plan de Lectura y Escritura con el de la biblioteca?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
15.	¿Colabora la biblioteca en la ejecución del Plan de Lectura y Escritura, aportando recursos?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.	¿Colabora en la ejecución y en la evaluación del Plan de Lectura y Escritura, mediante datos (encuestas de lectura, estadísticas de visitas y préstamos, valoraciones del alumnado y del profesorado...)?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
17.	Para promover la lectura y la escritura, ¿se contempla también a las familias?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
18.	¿Se les ofrecen sugerencias para proporcionar buenos modelos de lectura y reforzar hábitos en el hogar?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
19.	¿Se ofrece información y formación a las madres y los padres?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



# REMATE

## PROYECTOS DE FUTURO

### ¿Cómo mejorar? HOJA DE EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN

		NIVEL ACTUAL	NIVEL DESEADO
D41	Implicación de la biblioteca en el desarrollo de las competencias en lectura y escritura	<input type="checkbox"/> Deficiente <input type="checkbox"/> Limitado <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente	
D42	Diversidad de textos y de soportes	<input type="checkbox"/> Deficiente <input type="checkbox"/> Limitado <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente	
D43	Alcance de las acciones en los diferentes niveles, ciclos y áreas	<input type="checkbox"/> Deficiente <input checked="" type="checkbox"/> Limitado <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente	
D44	Coordinación con el Plan de Lectura y Escritura del centro	<input type="checkbox"/> Deficiente <input type="checkbox"/> Limitado <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente	
D45	Apoyo de la biblioteca a las familias	<input type="checkbox"/> Deficiente <input checked="" type="checkbox"/> Limitado <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente	

Dentro de que consideramos que el funcionamiento y la productividad de la biblioteca son buenos y colaboran en la mejora de las competencias en comunicación de nuestro alumnado, hay que decir que detectamos debilidades en el **alcance de nuestras acciones para los diferentes niveles** y también en la **relación de la biblioteca con las familias**.

En el primer caso, es complicado llegar a todos los niveles y cursos, primero porque son muchos y segundo porque el propio profesorado, muchas veces sobrecargado o pendiente de otras cuestiones, no es capaz de servir de enlace.

En el segundo caso, la dispersión de la población no ayuda a tener un contacto más fluido, a pesar de que nuestro horario de apertura por las tardes en los últimos años ha facilitado mucho el aprovechamiento de nuestros recursos por toda la comunidad educativa.

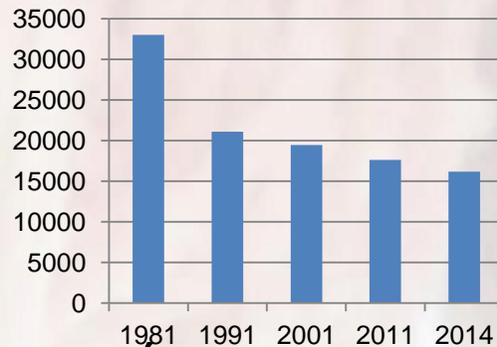
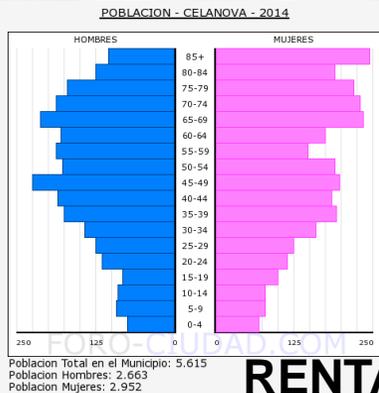
Por tanto, nuestros esfuerzos irán encaminados a lograr la excelencia en los demás factores y, muy especialmente, a mejorar estas dos debilidades.



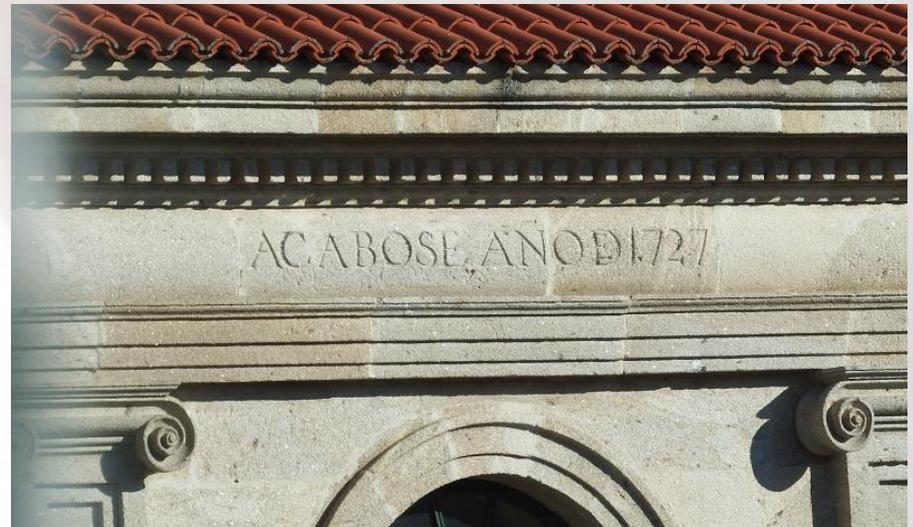
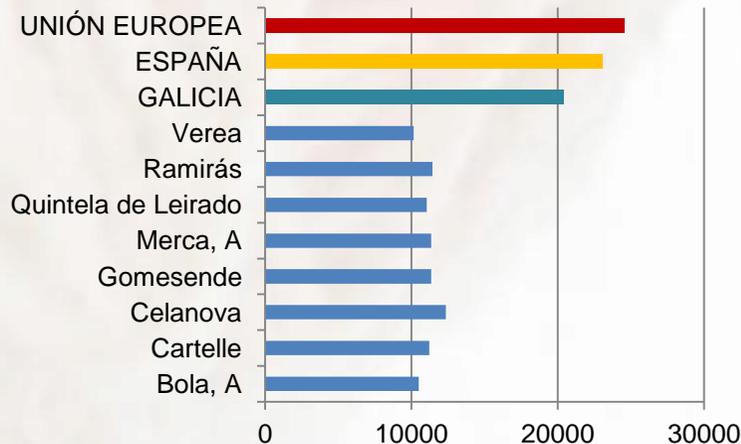
# CELANOVA

## EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA

Con la desamortización, el Ayuntamiento decide instalar en el monasterio de San Salvador las “Escuelas” y una “Cátedra de Latinidad”. Desde entonces *“la instrucción primaria y los estudios generales de segunda enseñanza completa”* concedidos por Isabel II pasarán por las manos de los Escolapios, los Agustinos, el Auxilio Social de Falange y los Salesianos, cuyo Instituto Laboral se convierte en 1974 (tras un breve paréntesis como sede de la Ciudad de los Muchachos) en el Instituto de Formación Profesional “Plácido Iglesias”. En 1978 llega el Instituto de Bachillerato “Celso Emilio Ferreiro” a ocupar el resto de las dependencias del claustro “do Poleiro”, que es restaurado íntegramente en los años siguientes y recibe por ello el premio “Europa Nostra”. En 1993 las dos instituciones se unifican en lo que hoy es el IES de Celanova CEF.

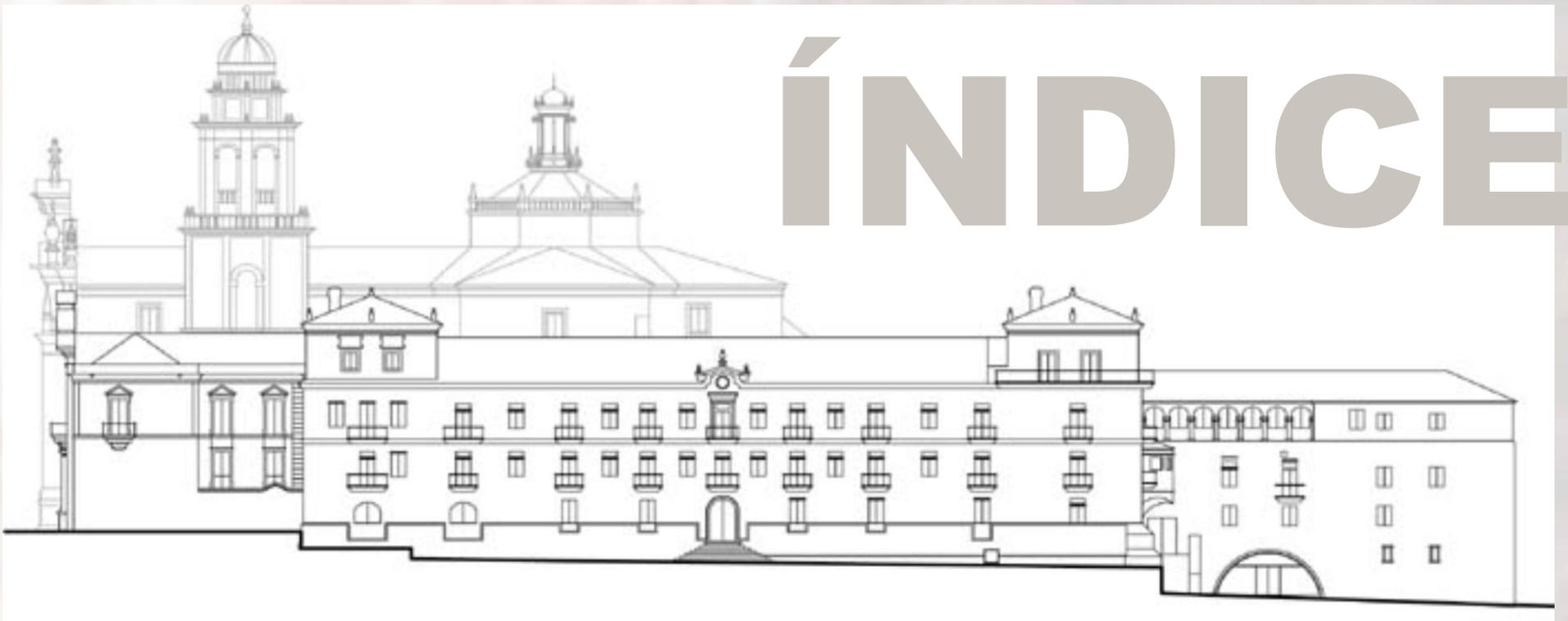


## RENDA PER CAPITA 2010



Fuente: INE, Gráfico elaborado por FORO-CIUDAD.COM para todos los municipios de España

# ÍNDICE



El entorno		MÁS BOTONES:	
LOS HILOS: planes y proyectos		Campañas de los cursos 2011-12 a 2014-15	
EL TELAR: Quienes participamos		LYCRA: Campañas para las vacaciones	
LAS HILANDERAS: Quienes somos		URDIMBRE: Otras actuaciones en torno a la lectura	
LA TRAMA: Punto de partida		BORDADOS: Colaboraciones	
VENDER EL PAÑO: Plan de actuación		ESCAPARATE: Difusión de los proyectos	
HILVANANDO: Nuestras campañas		ACERICO: Instrumentos y criterios de evaluación y autoevaluación	
BOTÓN DE MUESTRA:		REMATE:	
Cómo planteamos una campaña de animación		Proyectos de futuro	