

S'INFORMER DANS LE MONDE DU NUMÉRIQUE

Séminaire IAN - 2018

» L'école
change avec
le numérique »
#EcoleNumerique

DANE
Académie de Nancy-Metz
Délégation Académique au Numérique Éducatif

PARCOURS EMI

- Construction d'un **Parcours EMI** (Education aux Médias et à l'Information) avec **l'information** comme notion clé au cœur du projet.
- Objectif : comprendre de quelle manière circule l'information dans les médias et développer un esprit critique vis-à-vis de cette information.

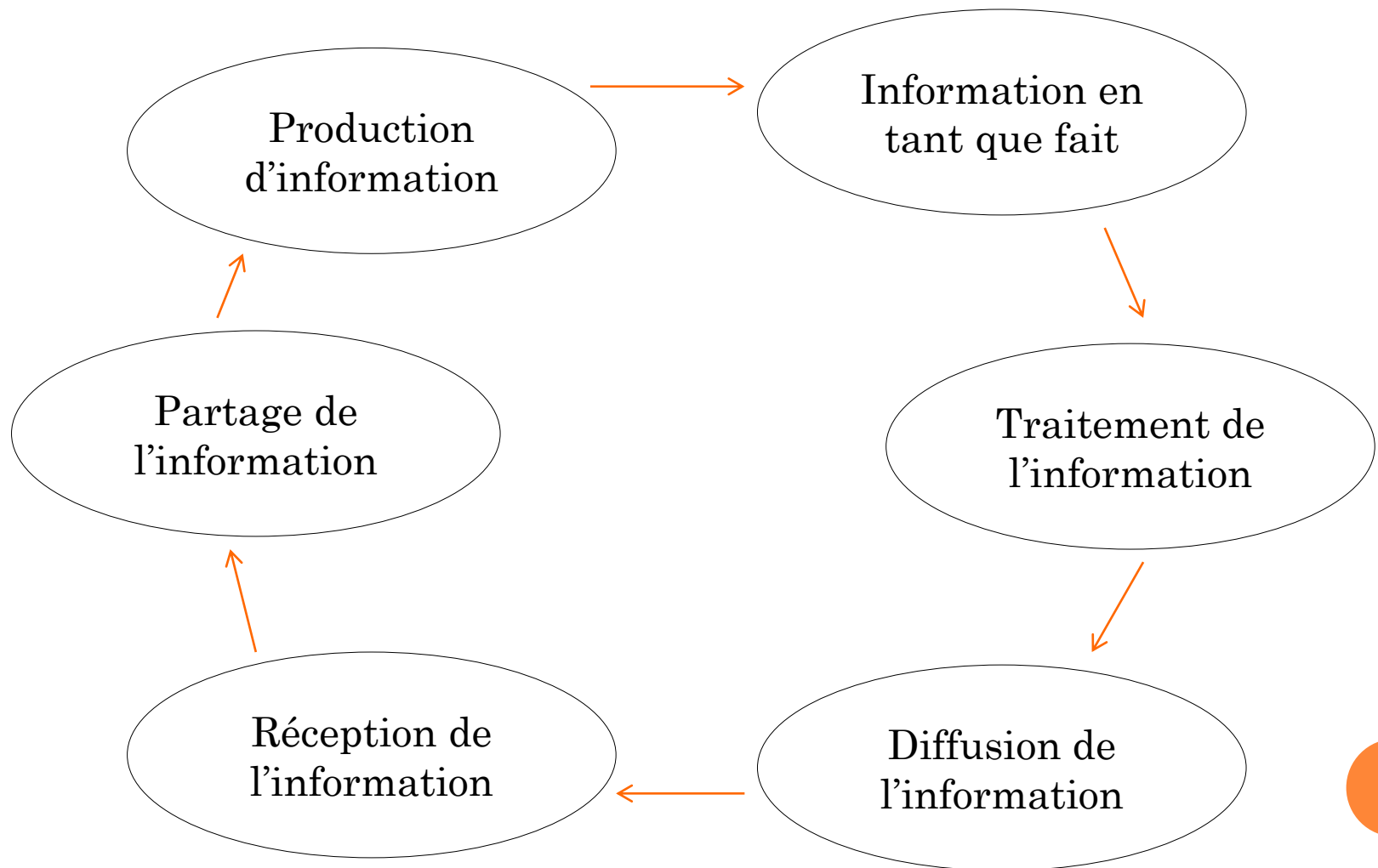


LE CIRCUIT DE L'INFORMATION

- Point de départ du parcours : le circuit de l'information.
- Idée de base : un individu peut être récepteur d'information, mais également producteur d'information.
- Il faut donc qu'il comprenne d'où provient cette information, par qui elle est traitée et diffusée, comment il peut s'en resservir et de quelle manière on peut se servir des informations qu'il produit.



LE CIRCUIT DE L'INFORMATION



MISE EN PLACE CONCRÈTE DU PARCOURS EMI

- Séance 1 : Qu'est-ce qu'une information ?
- Séance 2 : Comment l'information est-elle diffusée dans les médias traditionnels (presse écrite et presse en ligne) ?
- Séance 3 : Comment l'information est-elle diffusée et partagée sur les réseaux sociaux ?
- Séance 4 : Comment l'information est-elle diffusée sur internet ? (Fiabilité de l'information)
- Séance 5 : Comment l'information est-elle diffusée sur des plateformes fiables en ligne (Esidoc, Europresse...) ?
- Séance 6 : Comment trouve-t-on de l'information via les moteurs de recherche ? Et comment cette information est-elle stockée/réutilisée par ces derniers ?



MISE EN PLACE CONCRÈTE DU PARCOURS EMI

- Séance 7 : De quelle manière nos traces numériques peuvent-elles devenir des informations ? Et comment sont-elles utilisées ?
- Séance 8 : Comment peut-on protéger ses informations personnelles en ligne et les utiliser utilement ?
- Déroulement du Parcours EMI en fonction de l'évolution du concept d'information dans notre société.



MISE EN PLACE CONCRÈTE DU PARCOURS EMI

- Notions évoquées tout au long du parcours :



ADAPTATION DU PARCOURS EMI

- Adaptation du Parcours EMI au lycée :
- En EMC, en partenariat avec les enseignants d'histoire-géographie et de philosophie
- En enseignement d'exploration ICN (Informatique et Création Numérique) en classe de Seconde
- En AP (Accompagnement Personnalisé) sur le niveau de Première



ADAPTATION DU PARCOURS EMI

- Possibilité de développer tout le Parcours ou de faire des séances plus ponctuelles.
- Exemple :
- Déroulement de la séance 3 : la diffusion et le partage de l'information sur les réseaux sociaux
- Déroulement de la séance 7 : De quelle manière nos traces numériques peuvent-elles devenir des informations ? Et comment sont-elles utilisées ?



SÉANCE 3 : LA DIFFUSION ET LE PARTAGE DE L'INFORMATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- **Objectifs :**
- Comprendre comment circule l'information sur les réseaux sociaux
- Partager l'information de manière responsable sur les réseaux sociaux
- Développer un esprit critique face à l'information en ligne



SÉANCE 3 : LA DIFFUSION ET LE PARTAGE DE L'INFORMATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

A partir d'une image qui circule sur les réseaux sociaux, l'objectif est d'amener les élèves à se questionner sur l'information diffusée et sur sa provenance :



Follow

Des migrants font un pique-nique dans un cimetière. Et si c'était sur la tombe de vos ancêtres ?

View translation



RETWEETS 181 LIKES 43

7:54 AM - 30 Sep 2015



SÉANCE 3 : LA DIFFUSION ET LE PARTAGE DE L'INFORMATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Après avoir analysé l'image sans, puis avec son contexte de publication, il faut remonter à la source de l'image et s'interroger sur l'information que l'on a cherché à diffuser.
- L'objectif principal ici est de développer l'esprit critique des élèves en tant que citoyen dans la société de l'information.



SÉANCE 7 : LES TRACES NUMÉRIQUES INVOLONTAIRES

- **Objectifs :**
- Comprendre comment on peut devenir producteur d'informations avec les traces qu'on laisse en ligne
- Comprendre ce que ces traces peuvent induire sur nos pratiques de consommation et plus largement sur la vie privée



SÉANCE 7 : LES TRACES NUMÉRIQUES INVOLONTAIRES

- A partir d'un reportage sur la géo localisation, l'objectif est de questionner les élèves sur ce que cette technique peut induire sur leurs pratiques de consommateurs et/ou producteurs d'information.

Reportage : *Géo localisation, tous traqués, marketing mobile* Envoyé Spécial France 2

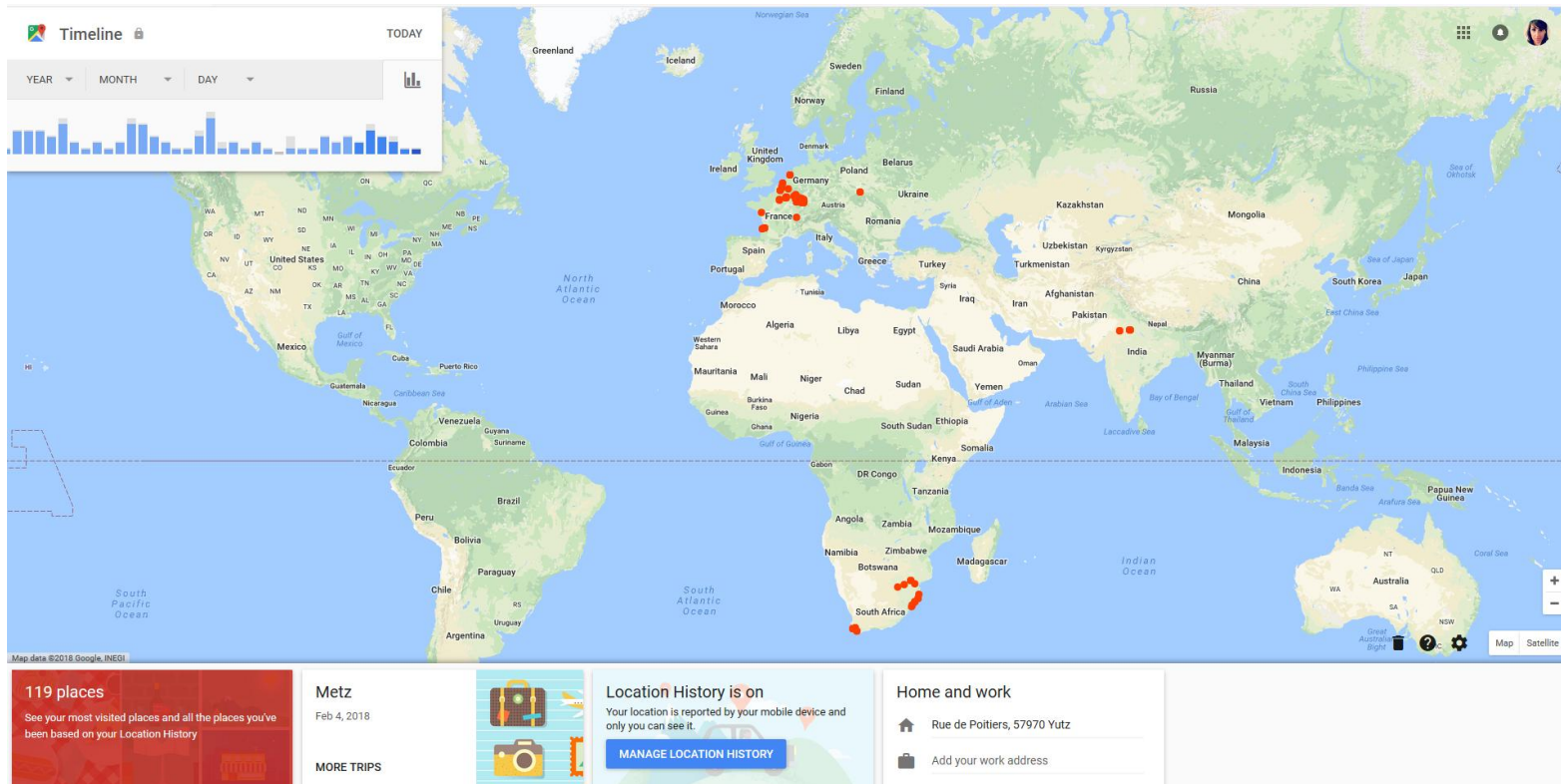
<https://www.youtube.com/watch?v=KODA-EWs2zQ>

- Objectif : les amener à comprendre que leurs données personnelles sont maintenant perçues comme des informations à part entière. Ils ont donc tout intérêt à savoir les maîtriser.



SÉANCE 7 : LES TRACES NUMÉRIQUES INVOLONTAIRES

Exemple concret de récupération de mes données de géo localisation par Google, via mes applications Gmail (Dashboard) :



The screenshot displays the Google Location History interface. At the top left, there is a 'Timeline' section with a bar chart showing activity over time, with filters for 'YEAR', 'MONTH', and 'DAY'. The main area is a world map with red dots indicating visited locations. Notable locations include Metz in France, several spots in South Africa, and various countries in Europe and Asia. At the bottom, there are three panels: '119 places' with a red background, 'Location History is on' with a blue background and a 'MANAGE LOCATION HISTORY' button, and 'Home and work' with a white background and input fields for address and work address.

119 places
See your most visited places and all the places you've been based on your Location History

Metz
Feb 4, 2018
MORE TRIPS

Location History is on
Your location is reported by your mobile device and only you can see it.
[MANAGE LOCATION HISTORY](#)

Home and work
Rue de Poitiers, 57970 Yutz
Add your work address



CONCLUSION

- S'informer dans le monde du numérique revêt donc de nombreux aspects à l'heure actuelle et engage nos élèves à relever de nombreux défis à l'avenir.

