

## El 'rent a car', contra el impuesto catalán del CO<sub>2</sub>

Feneval y Aevac muestran su rechazo a la modificación de la Ley de Cambio Climático de 2017, aprobada el pasado 19 de diciembre en el Parlamento de Cataluña. A partir de 2020 se gravará a los vehículos de tracción mecánica en función de los niveles emisiones de CO<sub>2</sub> de sus automóviles. El nuevo tributo gravará las matriculaciones en unos 70 euros más de media.

## Código compartido de Vueling y American

Vueling ha anunciado el inicio de las operaciones en código compartido con American Airlines. De este modo, los clientes de la aerolínea estadounidense dispondrán de acceso a un mayor número de conexiones dentro del continente europeo. Además, este acuerdo potenciará aún más la Atlantic Joint Business, la asociación transatlántica entre aerolíneas.

## El Gobierno mantiene su apuesta por el Ecoturismo

La Secretaría de Estado de Turismo seguirá apoyando a la Asociación de Ecoturismo en España en el impulso y desarrollo del Observatorio de Ecoturismo. La secretaria de Estado, Isabel Oliver, y el presidente de la organización, Jesús Pozuelo, han suscrito en el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel un nuevo acuerdo de colaboración.

## GrandVoyage factura un 12% más en el 2019

GrandVoyage.com hace balance "muy positivo" del año 2019. La agencia online especializada en viajes de larga distancia alcanza en el global del año un volumen de negocio de nueve millones de euros, lo que supone un incremento del 12,5% respecto a 2018, cuando llegó a la cifra de ocho millones. A lo largo de 2019 ha ampliado a 27 sus destinos.

# La eliminación del pago mensual por parte de IATA afecta a 180 agencias

Pasarán de liquidar mensualmente a realizarlo cada diez días

Nuevo contratiempo para las agencias de viajes con título IATA. Como ya adelantó NEXOTUR, a partir del 1 de enero desaparece el pago mensual

al BSP. El cambio afectará a unas 180 agencias, entre las cuales se encuentran algunas de las de mayor peso del mercado español.

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) cumple su amenaza, haciendo nuevamente caso omiso a las peticiones del Sector. Como avanzó en exclusiva NEXOTUR, a partir del próximo 1 de enero se elimina la opción de liquidar mensualmente al BSP. Además de en España, esta polémica medida se implementará en todos los países donde todavía existía esta frecuencia de pago: Botsuana, Grecia, Israel, Italia, Malta, Marruecos, Sudáfrica y Túnez.



El director general y CEO de IATA, Alexandre de Juniac.

Fuentes consultadas por NEXOTUR revelan que la supresión afectará solo en el mercado español a una cifra aproximada de 180 agencias de viajes (casas centrales), entre las que figuran algunas de las de mayor peso del país. Aunque en los últimos meses, a raíz de conocer la decisión de IATA, se han ido preparando, el cambio supondrá un duro contratiempo para estas cerca de dos centenares de empresas. El motivo principal es que generará problemas de liquidez por el hecho de pasar de pagar una

vez al mes a hacerlo cada diez días o bien al instante.

**'Capricho' de las aerolíneas**  
Como publicó este periódico, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, lamentó que "no hay justificación" para esta "decisión unilateral de las aerolíneas". "La cifra de impagos es marginal (menos del 0,006%) y tenemos depositados avales y todo

tipo de garantías", argumentó. En su opinión, la eliminación de la liquidación mensual "es solo otro capricho injustificado de las aerolíneas, que unidas en IATA, hacen lo que les conviene sin contar con nosotros y nos aplican un rodillo continuo en nuestras relaciones comerciales a pesar de que seguimos siendo su principal canal de distribución y que seguimos creciendo en cuota y en facturación".

# Canarias, destino estrella en el mercado británico

El mercado británico se encuentra actualmente en un momento clave. Según estimaciones realizadas por la Asociación de Agencias de Viajes de Reino Unido (ABTA), una cifra aproximada de cinco millones de personas se dirigirán a países del extranjero durante el periodo de Navidad y Fin de Año (del 18 de diciembre al 2 de enero). El día de más movimientos fue el pasado 20 de diciembre, mientras que el más tranquilo en cuanto a salidas es el 25 del mismo mes.



Mark Tanzer

Gran parte de estos turistas acudirán a lugares donde dispongan de mejores condiciones climatológicas. Como ya ocurrió en años anteriores, Canarias será el destino estrella, seguido de Cabo Verde, Marruecos, Turquía y Egipto. En lo que respecta a la larga distancia, la Organización destaca por encima del resto Dubái (Emiratos Árabes Unidos) y Goa (India) como los que mejor se han vendido. Entre los británicos que se han decantado por una experiencia navideña más tradicional,

menciona Ginebra, Budapest y Barcelona entre los destinos que mejor han funcionado.

En el periodo comprendido entre el 18 de diciembre y el 2 de enero, los aeropuertos británicos han visto incrementada de forma relevante la afluencia de pasajeros. Además de Heathrow y Gatwick, ABTA pone de relieve las elevadas cifras estimadas para Stansted (564.000 viajeros), Manchester (550.000), Luton (395.000), Bristol (150.000), Glasgow (146.000) y Newcastle (80.000). Asimismo, un número significativo de personas viajará en ferry a través del Canal de la Mancha o en el Eurotúnel.

El director ejecutivo de ABTA, Mark Tanzer, ha explicado que "la Navidad y el Año Nuevo siempre son momentos de mucha afluencia, con millones de personas que se disponen a disfrutar de un descanso invernal". "Si todavía tiene que reservar su escapada o está planeando sus vacaciones para el próximo año, busque el logotipo de ABTA", recomienda.

# El continente norteamericano dobla a Europa en número de cruceristas recibidos durante el año 2019

El Caribe es el líder indiscutible con una cuota del 32% seguido de lejos por el Mediterráneo con un 17%

El sector de los cruceros continúa con su progresión. Según estimaciones de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), 2019 concluirá con la cifra récord de 30 millones de pasajeros, lo que supone un incremento del 5,2% en comparación con los 28,5 millones de 2018. Asimismo, prevé un nuevo avance interanual del 6,6% en 2020, con unos 32 millones de viajeros en el global del año.

Por regiones, Caribe se mantiene en primera posición con una cuota de mercado del 32%. Le siguen el Mediterráneo con un 17% y el norte y oeste de Europa con un 11%. Por detrás figuran Asia (10%), Oceanía (5%) y Alaska (5%). En lo que respecta a los

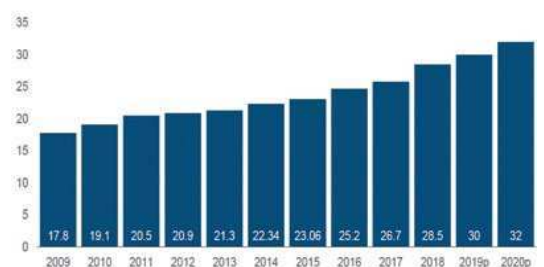
mercados emisores de pasajeros de cruceros, llama la atención el poderío de América del Norte, origen de 14,2 millones de viajeros. En segundo lugar aparece Europa Occidental con una cifra aproximada de 6,7 millones de personas. Asia completa el podio con 4,2 millones. Del resto de regiones, solo Oceanía supera el millón de pasajeros (1,4 millones).

**Reducción de las emisiones**  
Para la presidenta y CEO de CLIA, Kelly Craighead, "la industria de los cruceros ha consolidado su papel como una opción de vacaciones convencional con más de 30 millones de turistas

que se espera que naveguen este año". "Mientras que la demanda ha alcanzado nuevas alturas, la industria de cruceros está intensificando sus esfuerzos para ser líder en Turismo responsable", subraya.

Según detalla, "en 2019 hemos acordado nuevas colaboraciones con gobiernos y comunidades locales, y esperamos continuar este trabajo en 2020 y más allá". Asimismo, hace referencia a la inversión de cerca de 20.000 millones de euros en nuevos buques y tecnologías para mejorar la eficiencia y así minimizar el impacto ambiental. "Nuestro objetivo es reducir las emisiones de carbono en un 40% para 2030 en comparación con 2008", concluye.

Pasajeros globales (en millones)



Fuente: Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA).

© NEXOTUR